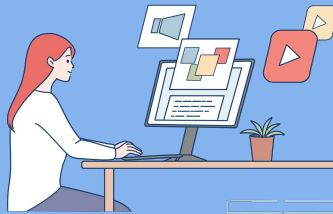
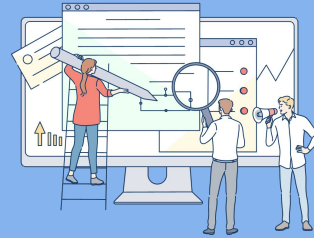
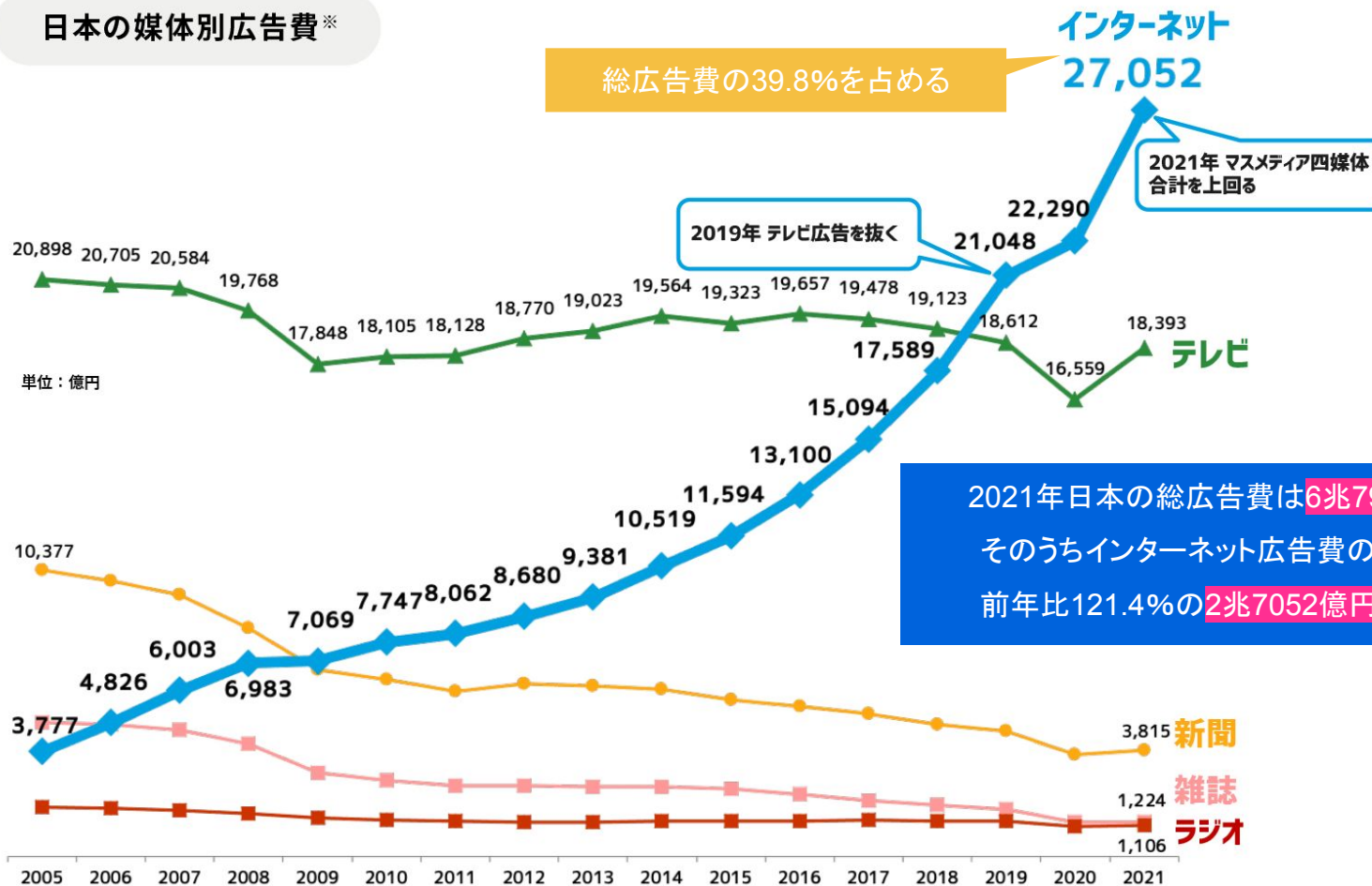


LIART PROMOTION YouTubeチャンネル運用のご提案



| | | |
|---|---------------|----|
| 1 | YouTube業界背景 | 3 |
| 2 | YouTube基本戦略 | 8 |
| 3 | チャンネル運用実績 | 14 |
| 4 | キャスティング実績 | 21 |
| 5 | チャンネル運用プラン | 26 |
| 6 | 動画SEO/動画広告 | 32 |
| 7 | サービス実施内容 | 38 |
| 8 | 料金プラン / 内訳表 | 46 |
| 9 | 会社概要 / 問い合わせ先 | 50 |

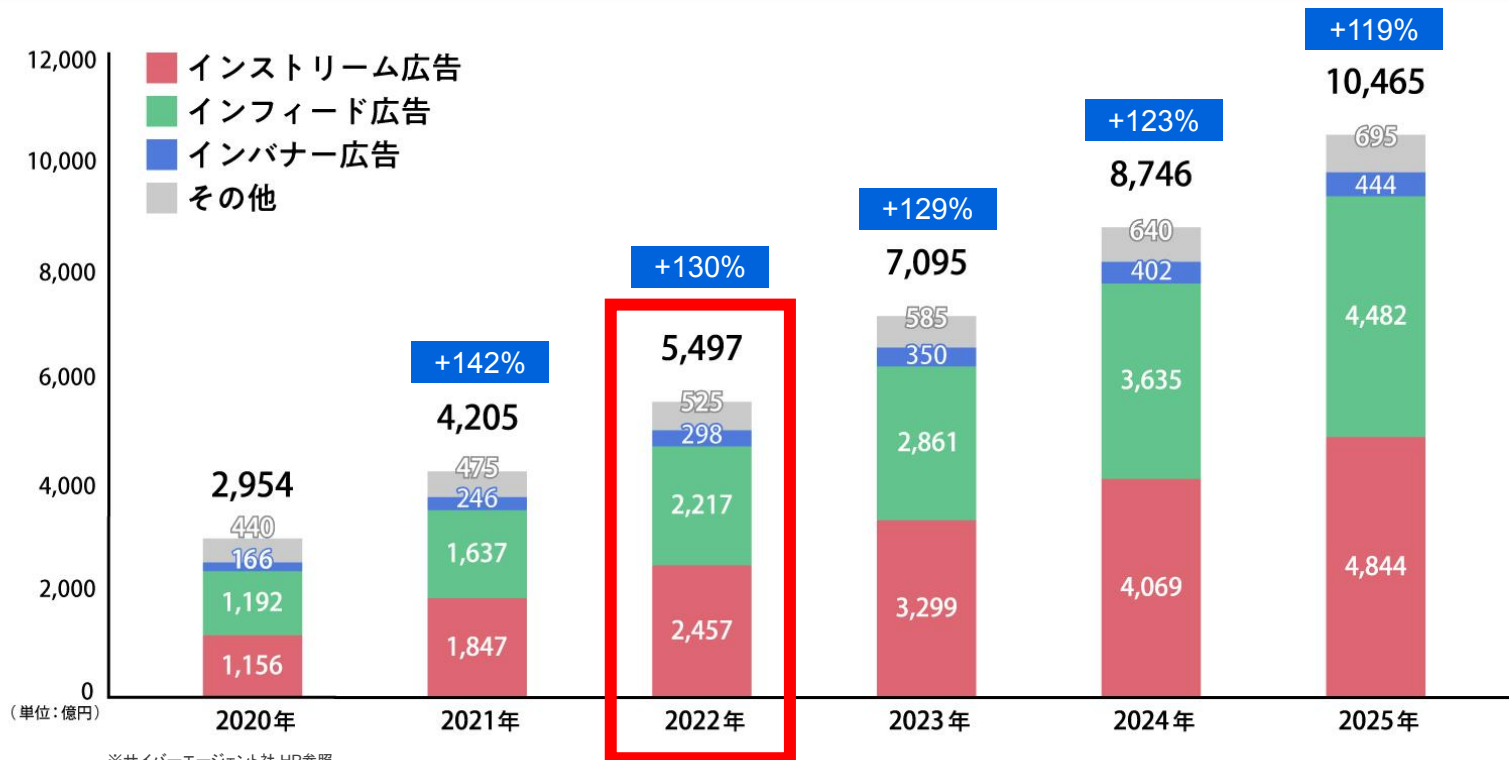
日本の媒体別広告費※



サイバーエージェント社HP参照
 ※日本の媒体別広告費:「2021年 日本の広告費」総電通
 ※※YoY14.7%増:「2022年度の広告費予測(2022年2月公表)」日経広告研究所

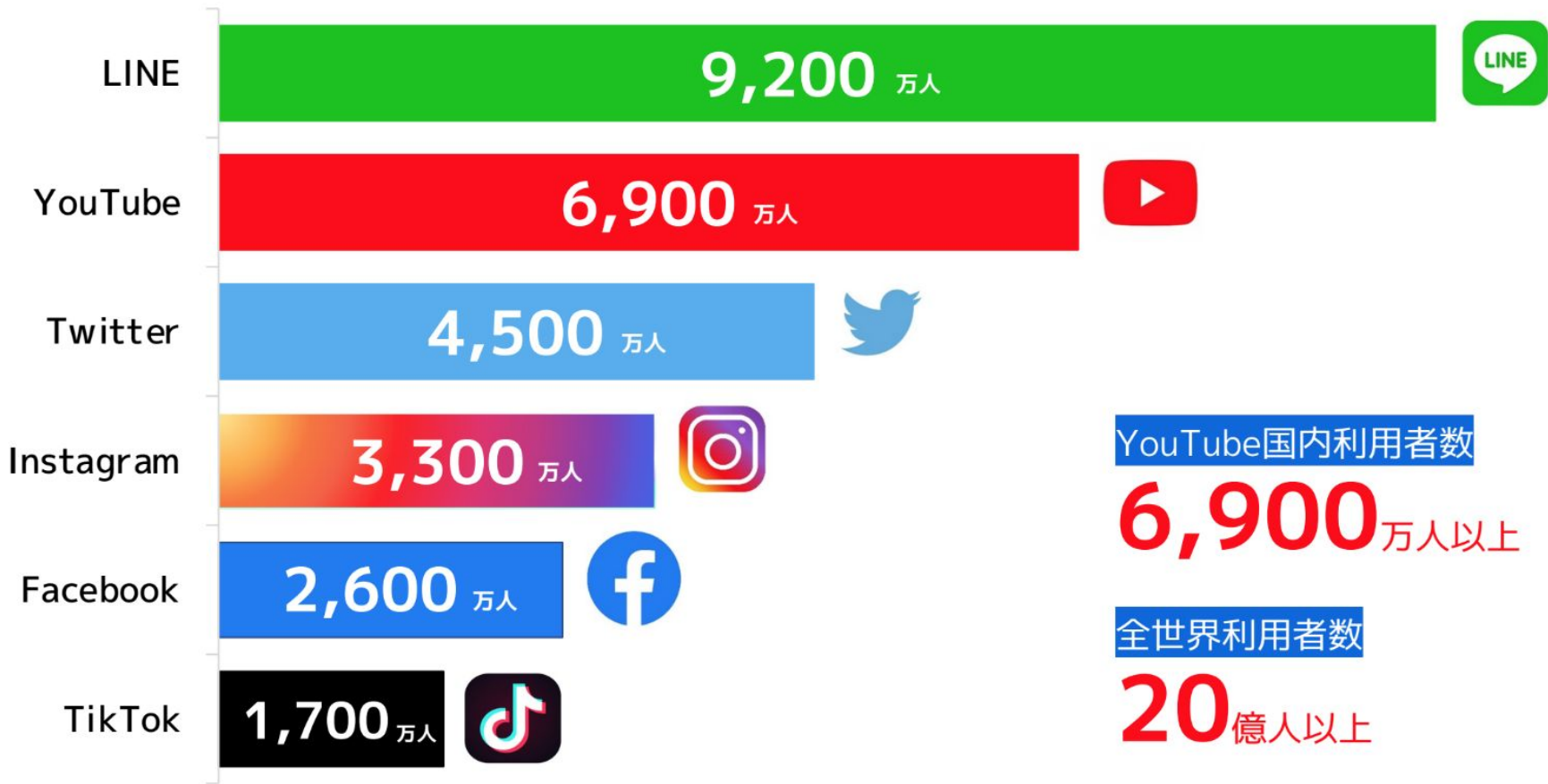
2021年の動画広告市場は、昨年対比 142.3%となる**4,205億円**に達する見通し。
2022年には**5,497億円**、2025年には**1兆465億円**に達する見込み。

動画広告市場規模推計・予測 < 広告商品別 > (2020年-2025年)



国内SNSアクティブユーザー数

※2022年8月時点



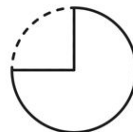
MAUが6,900万ユーザーを超え、国内利用実態は「テレビでの利用が2倍に!!」



6,900 万人以上

日本の18歳以上の
月間YouTube利用者数

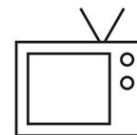
[出典: Nielsen DCR, 日本, 2021年5月]



75%

日本の45歳～64歳の
月間YouTube利用者数は
2,500万人以上
世代人口の75%

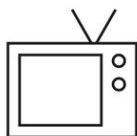
[出典: Nielsen DCR, 日本, 2021年5月]



2,000 万人以上

コネクテッドテレビでの
YouTube視聴者数

[出典: Google, 日本, 2021年3月]



1,500 万人以上

テレビ画面でのYouTube視聴数

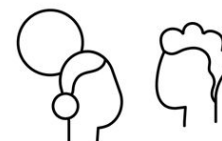
[出典: Google, 日本, 2020年3月]



65% 以上

テレビ画面でYouTubeを見る人
のうち、リビングルームで視聴

[出典: Google/Intage, Audience Research 2020,
日本, 2020年8月]



50%

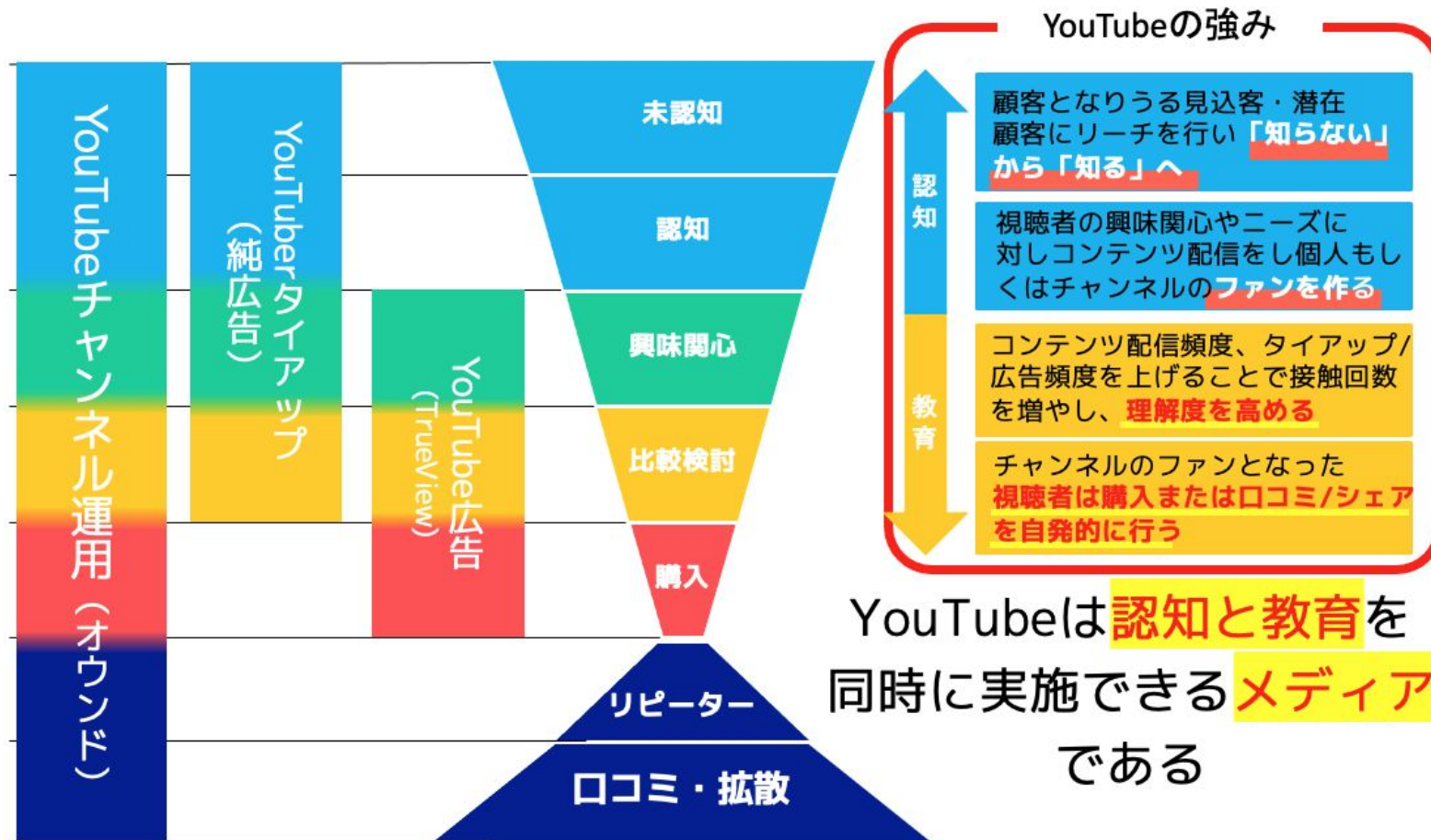
テレビ画面でYouTubeを見る人
のうち、家族やパートナー、友人と
一緒に視聴

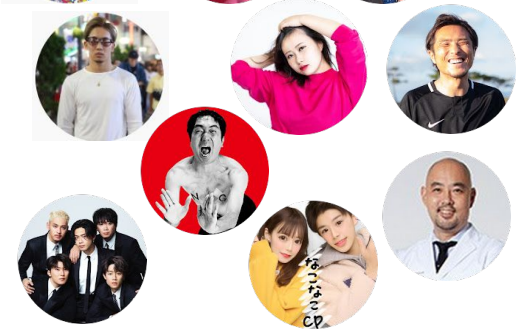
[出典: Google, 日本, 2020年1月1日～10月1日]

※Think with Google 参照
※2020年12月時点

| | | |
|---|---------------|----|
| 1 | YouTube業界背景 | 3 |
| 2 | YouTube基本戦略 | 8 |
| 3 | チャンネル運用実績 | 14 |
| 4 | キャスティング実績 | 21 |
| 5 | チャンネル運用プラン | 26 |
| 6 | 動画SEO/動画広告 | 32 |
| 7 | サービス実施内容 | 38 |
| 8 | 料金プラン/内訳表 | 46 |
| 9 | 会社概要 / 問い合わせ先 | 50 |

マーケティングファネルにおける YouTube 施策





① YouTuberタイプ

運用コンセプトを個人に帰属させることで、ファンが個人につき、ファンエンゲージメントが上昇する。

バックエンドを設定することでYouTubeのトラフィックを効果的に遷移させることができる。



② メディアタイプ

チャンネル自体をメディア化しテレビ番組をイメージした運用をする。

企画の汎用性が高い事と出演ゲストを豪華にすることで話題性を出しやすいのが特徴。



③ コンテンツタイプ

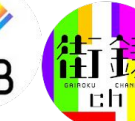
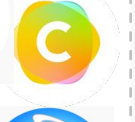
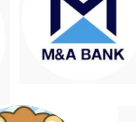
運用コンセプトをコンテンツ自体に帰属させ、視聴者のニーズや問題解決のコンテンツを投稿するスタイル。

一貫性のある企画になるのでチャンネル運営のレギュレーションがしやすいのが特徴。

④ 企業タイプ

企業にコンセプトを置く事で主に企業認知やブランディングが優先される。

企画内容に面白みがなくなりファンが離れないよう、3H戦略をメインにHERO、HUB、HELPコンテンツを活用する事が多い。



Googleが提唱する3H戦略



3H戦略とは良質な動画コンテンツを持つマーケティングのことで、2014年にGoogleによって提唱されました。「良質なコンテンツには3つのHが存在する」ということで、現在もYouTubeコンテンツ制作の指針となっています。

HEROコンテンツ

人々の注目を集める為の
認知拡大が主な目的
感動イベント的コンテンツ
バズ, コラボ, 共感動画など



HUBコンテンツ

チャンネルとターゲットを繋ぐ
プッシュ型コンテンツ
定期配信で固定ファンを狙う



HELPコンテンツ

顕在化のニーズに応える
プル型コンテンツ
ハウツーや教育お役立ち動画





■ チャンネルの方針によって異なる多様な運用パターン

① 個人に帰属させたch

チャンネルコンセプトを個人に帰属させることで、ファンが個人に付くようになり、ファンエンゲージメントが上昇します。またバックエンドを設定することでYouTubeからのアクセスを上手く遷移させる事ができます。

② コンテンツに帰属させたch

コンテンツ自体にコンセプトを帰属させたチャンネルの場合は、拡散力があり、一度当たると大きな伸びが期待できます。企画も一貫性のあるコンセプトになりますので運営のレギュレーションがしやすいのが特徴です。

③ メディアに帰属させたch

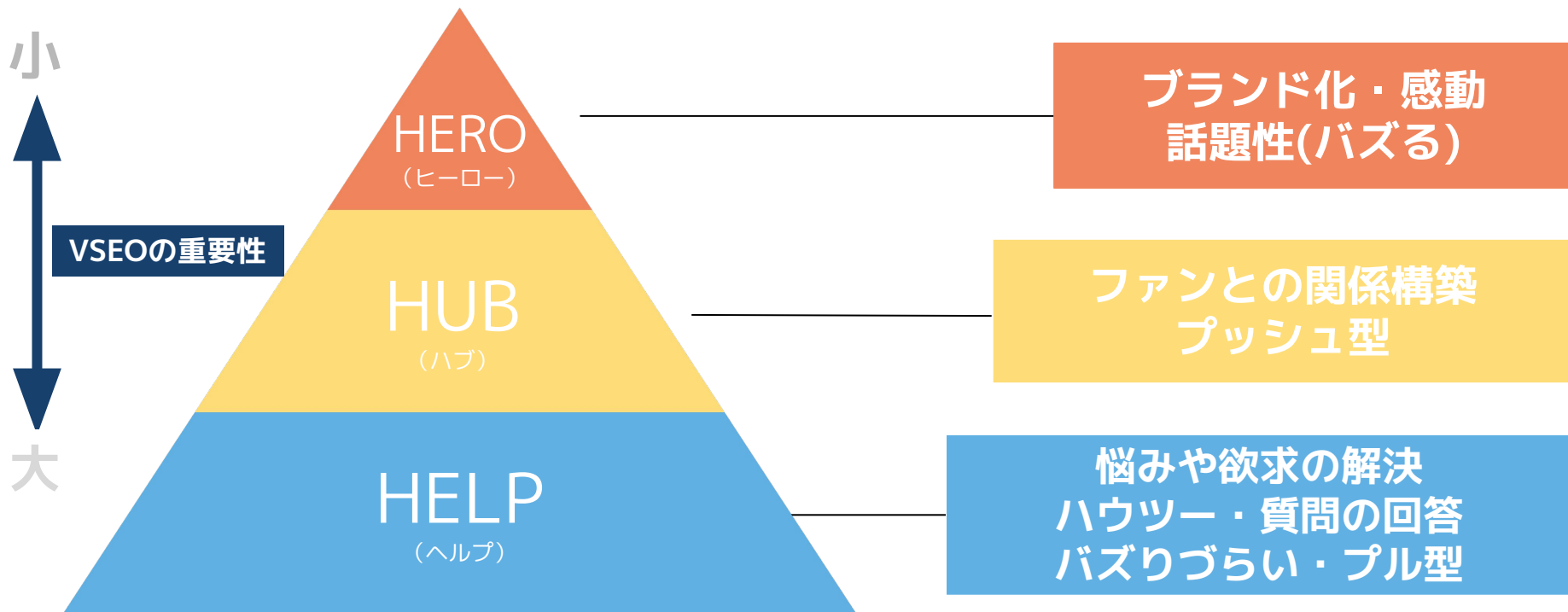
チャンネル自体をメディア化しテレビ局を持つイメージで運用します。多様な企画が出来る事と出演ゲストを豪華にする事で話題性も上がります。特徴としてはキャスティングや撮影自体に多くの予算やリソースを確保する必要があります。

④ 企業に帰属させたch

企業にコンセプトを帰属させた運用の場合、注意点がいくつか挙げられます。コーポレート感/ビジネス感を企画に出してしまうとファンどころか再生数も得られません。HUB、HELPコンテンツを上手く活用する必要があります。

3H戦略におけるVSEOの重要性

VSEO = 「Video Search Engine Optimization」の略で「動画検索エンジン最適化」という意味



- ・ 「視聴者の助けになる」 HELPコンテンツがSEO要素が高い
- ・ 「〇〇のやり方」など検索される事が多いコンテンツはSEOの重要性が高い
- ・ HERO系のコンテンツは初動は既存視聴者向けであり、シェアやバズりで検索順位が上がる事がある

| | | |
|---|---------------|----|
| 1 | YouTube業界背景 | 3 |
| 2 | YouTube基本戦略 | 8 |
| 3 | チャンネル運用実績 | 14 |
| 4 | キャスティング実績 | 21 |
| 5 | チャンネル運用プラン | 26 |
| 6 | 動画SEO/動画広告 | 32 |
| 7 | サービス実施内容 | 38 |
| 8 | 料金プラン/内訳表 | 46 |
| 9 | 会社概要 / 問い合わせ先 | 50 |

■ YouTuber育成の実績 インフルエンサー/アスリート/タレント/モデル/整体師 etc...

美容系・スポーツ系・整体系などを中心とした ライアートプロモーションの実績



那須大亮 / Daisuke Nasu
サッカーエンタメ×教育系チャンネル

チャンネル登録者数 **41.2**万人



椿そら【おそらTV】
現役キャバ嬢チャンネル

チャンネル登録者数 **7.7**万人



桜井野の花TV
現役キャバクラ社長チャンネル

チャンネル登録者数 **23**万人



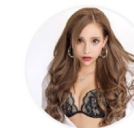
美容整体師川島さん
チャンネル登録者
71.6万人



林さん
チャンネル登録者
8.5万人



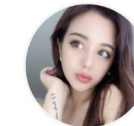
ちえちか
チャンネル登録者
6.45万人



あいかりん
チャンネル登録者
3.51万人



えぼら
チャンネル登録者
32万人



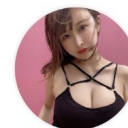
関口さくら
チャンネル登録者
4.6万人



オタクん劇場/
exサイタクん劇場
チャンネル登録者
10.6万人



ギャルママ聖菜
チャンネル登録者
13.7万人



いとうさやか/
裏垢女子うんばい
チャンネル登録者
14.5万人



AOI
チャンネル登録者
20.9万人

■ 企業チャンネルの実績 美容整形クリニック様

【TCB】東京中央美容外科 様

TCB（東京中央美容外科）



井上まりこ先生
チャンネル登録者
11.1万人



富田莉沙子先生
チャンネル登録者
2.25万人



塩満恵子先生
チャンネル登録者
1.56万人



永峯祥子先生
チャンネル登録者
6万人



大西雅樹先生
チャンネル登録者
3,600人



原田浩光先生
チャンネル登録者
3.38万人



TCB公式チャンネル
チャンネル登録者
1.66万人

※チャンネル登録者数は2023年2月時点のものとなります

美容業界中心に20ch以上の運用実績

A CLINIC 様



A CLINIC公式チャンネル
チャンネル登録者
1.51万人



山崎香名先生
チャンネル登録者
3.24万人



小松壘先生
チャンネル登録者
1,980人



柴田貴志先生
チャンネル登録者
3,180人

※チャンネル登録者数は2023年2月時点のものとなります

東京美容外科 様



東京美容外科
美容整形クリニック
チャンネル登録者
9,080人

イセアクリニック 様



鈴木知佳先生
チャンネル登録者
4,180人



大山希里子先生
チャンネル登録者
1,230人

メディカルブロー 様



メディカルブロー公式
アートメイク
チャンネル登録者
5,610人

【GBC】グローバルビューティークリニック 様



早田悠里子先生
チャンネル登録者
3,140人

■ 企業チャンネルの実績(一部)

■ 業種業界問わず、多数の企業チャンネルの運用を行なっています。



■ etc… 10チャンネル以上

■ 美容整形クリニック様 成功事例(登録者推移&CV推移)

東京中央美容外科 様



まりこ先生の
美容整形相談室

総再生回数
10,453,429回

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| <p>女医が教える! 【女性必見】「自慰行為」のメリットとデメリットを女医... 335万 回視聴・3か月前・95%</p> | <p>まぶたの脂肪取り 【閲覧注意】まぶたの脂肪取り大公開! Eyelid fat remov... 120万 回視聴・5か月前・97%</p> | <p>ニキビの芯の出し方 【閲覧注意】ニキビの芯を取り出します。acn... 109万 回視聴・5か月前・94%</p> | <p>女性器の臭い 【女性必見!】女性器の臭いの原因と対策を伝授します! 93万 回視聴・2か月前・96%</p> | <p>腫圧を良くする方法 【女性必見!】美容外科医が教える! 腫れの方法 51万 回視聴・8か月前・96%</p> |
| <p>女医が解説! 【女性必見】ワキガの原因とは? その対策も紹介します! 33万 回視聴・5か月前・90%</p> | <p>60kg → 47kg 【激瘦せ】-13kg 瘦せた健康ダイエット方法 教えます。 26万 回視聴・8か月前・94%</p> | <p>女性器 整形できる?! 【整形】女性器って整形できるの!? 美容外科医が徹底... 22万 回視聴・2か月前・92%</p> | <p>生卵痛と腫の関係 【性交渉】生卵痛と腫の関係性について徹底解説しま... 13万 回視聴・1か月前・98%</p> | <p>超簡単!? 【いちご鼻】鼻の黒ずみの治し方を美容外科医が解説し... 11万 回視聴・1か月前・93%</p> |

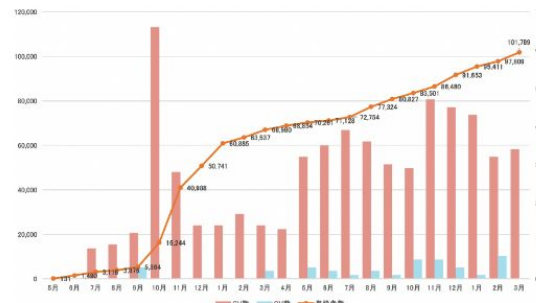
2019年5月～ 弊社運用スタート

運用15ヶ月で **8万人**

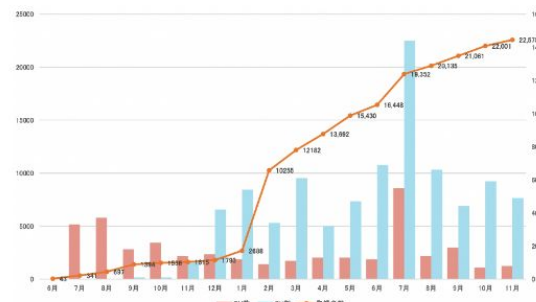
最高 **335万再生**

月間web予約売上 **300万円以上継続**

事例1 登録者数・CV数推移/ドクターA



事例3 登録者数・CV数推移/ドクターC



LIART promotion 制作実績

これまで多くのYouTubeチャンネルをゼロから立ち上げプロデュース
中でも美容領域で多くの実績を残してきました



美容整形クリニック/東京美容外科



美容整形クリニック/東京美容外科



美容整形クリニック/TCB公式チャンネル



美容整形クリニック/形成外科医すずかch



美容整形クリニック/A CLINIC公式チャンネル



美容整形クリニック/早田 悠里子先生

LIART promotion 制作実績

これまで多くのYouTubeチャンネルをゼロから立ち上げプロデュース
オールジャンルでどんな制作にも対応させていただきます



アートメイク/メディカルプロ-公式



音楽教室/ヤマハJOCチャンネル



音楽教室/ヤマハJOCチャンネル



アスリート番組/メダリストTV



特殊効果/特殊効果CREATIVE【酸京クラウド】



漫画メディア/もしスト!【もしもの漫画ストーリー】

| | | |
|---|---------------|----|
| 1 | YouTube業界背景 | 3 |
| 2 | YouTube基本戦略 | 8 |
| 3 | チャンネル運用実績 | 14 |
| 4 | キャスティング実績 | 21 |
| 5 | チャンネル運用プラン | 26 |
| 6 | 動画SEO/動画広告 | 32 |
| 7 | サービス実施内容 | 38 |
| 8 | 料金プラン/内訳表 | 46 |
| 9 | 会社概要 / 問い合わせ先 | 50 |

LIART promotion 制作実績

これまで多くのYouTubeチャンネルをゼロから立ち上げプロデュース
インフルエンサー/アスリート/モデル/タレント等の育成実績があります



サッカー-YouTuber/那須大亮



サッカー-YouTuber/那須大亮



サッカー-YouTuber/那須大亮



キャバ嬢/桜井野の花TV



キャバ嬢/椿そら【おそらTV】



モデル/ちえちかちゃんねる

■ キャスティング実績(美容クリニック、美容プロダクツ、ゲームアプリ、不動産サービス、etc)



■ キャスティング実績(美容整形クリニック様)



ついにこの日が！念願の二重整形してきた！！

ぱぶりかmari • 17万 回視聴 • 5 か月前 • 96%

提供 東京中央美容外科 渋谷院 <https://tcb-shibuya.com/>

argu CV70件獲得 今回担当して頂いたりい先生のYouTube

**CV70件獲得
売上800万以上**



■ キャスティング実績(美容整形クリニック様)



再生回数:128,405



再生回数:236,899



再生回数:76,098



再生回数:294,676



再生回数:14,669



再生回数:227,969



再生回数:29,535



再生回数:4,375



再生回数:254,577



再生回数:13,948



再生回数:372,224



再生回数:26,084

| | | |
|---|---------------|----|
| 1 | YouTube業界背景 | 3 |
| 2 | YouTube基本戦略 | 8 |
| 3 | チャンネル運用実績 | 14 |
| 4 | キャスティング実績 | 21 |
| 5 | チャンネル運用プラン | 26 |
| 6 | 動画SEO/動画広告 | 32 |
| 7 | サービス実施内容 | 38 |
| 8 | 料金プラン/内訳表 | 46 |
| 9 | 会社概要 / 問い合わせ先 | 50 |

- チャンネル運用において1番重要な事はコンセプトメイクです

目的

YouTubeをなんのためにやるのか

コンセプト

このチャンネルはどんなチャンネル？
→誰に・なにを・どのように伝えるか

ターゲット

誰に伝えるか

コンテンツ

なにを伝えるか

戦略

どのように伝えるか

1

マーケットイン

2

プロダクトアウト

戦略プラン1

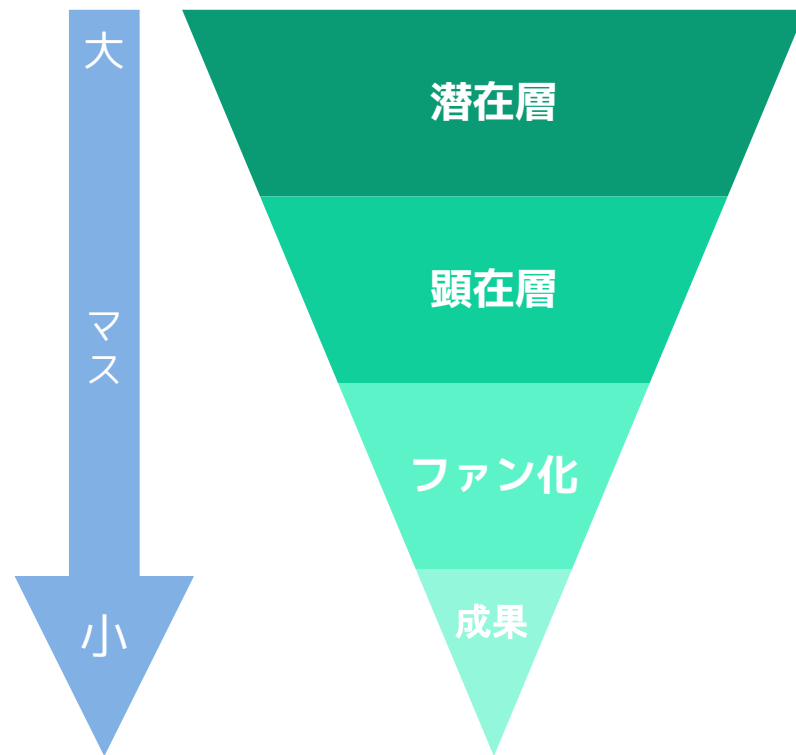
マーケットイン

コンテンツジャンルをスケールさせることにより、再生及び登録者数を獲得出来るチャンスを増やし、当り動画を生み出すことで獲得した視聴者を本来のコンテンツで教育しCVへと繋げていく戦略。

予めターゲットニーズをしっかりと調査しているので視聴者が求めるコンテンツを提供する事が可能。一方、チャンネルコンセプトとずれが生じてしまう場合がある。



マーケットイン戦略
(マスの獲得→ファン化→コンバージョン)

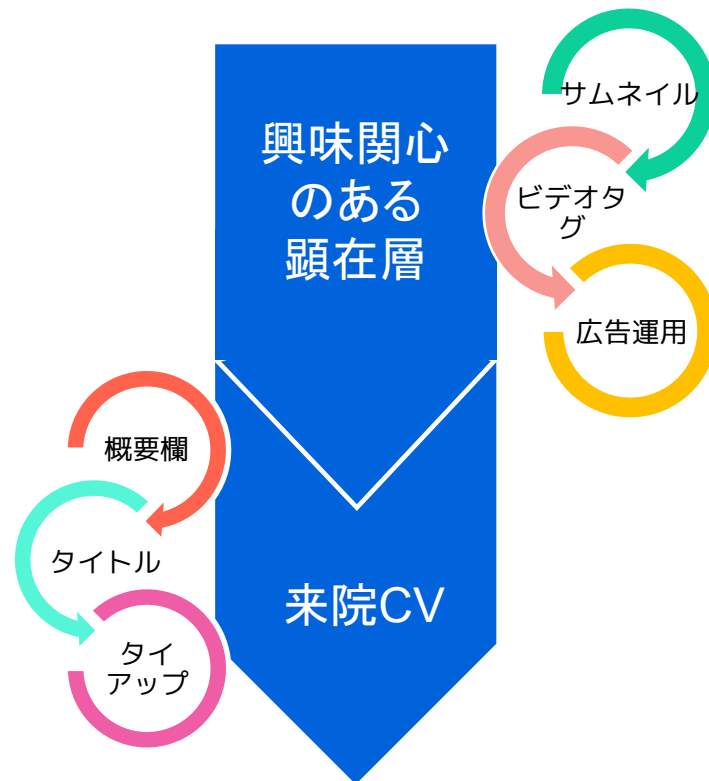


戦略プラン2 プロダクトアウト

チャンネルコンセプトの強みを最大化したコンテンツを顕在層に発信していく戦略。独自性の高いコンテンツを多く発信する為、コアなファンになりやすく、〇〇といえはこのチャンネルというブランドイメージにもつながる。一方、YouTube視聴者のニーズに合わない場合は全く伸びないリスクがある。



プロダクトアウト戦略 (顕在層の獲得→コンバージョン)



戦略プラン2 プロダクトアウト

プロダクトアウト戦略
(顕在層の獲得→来院CV)



過去運用事例

美容整形に既に興味関心のある顕在層だけをターゲットとし、美容整形に興味関心のあるユーザにとって一番気になる「ダウンタイム」の様子を惜しみなく見せることで、チャンネルへのアクセス上昇・クリニックの信頼を獲得する。

施術動画により、実際のカウンセリングの様子や施術の様子、術後の仕上がりなどドクター像や高い技術力を惜しみなく見せることで美容外科への来院予約に繋げる戦略。

| | | |
|---|---------------|----|
| 1 | YouTube業界背景 | 3 |
| 2 | YouTube基本戦略 | 8 |
| 3 | チャンネル運用実績 | 14 |
| 4 | キャスティング実績 | 21 |
| 5 | チャンネル運用プラン | 26 |
| 6 | 動画SEO/動画広告 | 32 |
| 7 | サービス実施内容 | 38 |
| 8 | 料金プラン/内訳表 | 46 |
| 9 | 会社概要 / 問い合わせ先 | 50 |

- YouTubeSEOとして最適化を実施します

タイトル

クリック率を意識したパワーワード、
検索されやすいワードを含めたタイトルを設定します。

概要欄

検索されやすいワードを含めるのはもちろんのこと、検索されやすくなるための各種設定を行いインプレッション数の増加へ繋がります。

ビデオタグ

動画に関連する適切なタグを最適な数設定。
SEOの強化に寄与します。

サムネイル

弊社で大量に蓄積しているサムネイルのノウハウを元に、
クリック率に最適化したサムネイルを制作します。

- キーワード選定が重要である「タイトル」「概要欄」を最適化

【鼻整形】理想の鼻に！鼻の整形手術を公開します！【閲覧注意】



1

タイトル

タイトル例：

検索ボリュームを元にキーワードを使用し、その時期に多く訴求できそうなタイトル付けを行っていきます。

2

概要欄

SEO対策強化策例：

- ・目次機能の追加
- ・関連動画の記載
- ・再生リストの記載
- その他計測リンク設置等々

- サムネイルはコンセプトに合わせてデザインを最適化

【鼻整形】理想の鼻に！鼻の整形手術を公開します！【閲覧注意】

3



3

ビデオタグ

ビデオタグ設定例：

弊社で調査した美容に関する動画の検索ワードデータから、関連するワードを選定します。

4



4

サムネイル

サムネイル例：

本動画の場合「鼻整形」「鼻先」といったワードで、分かりやすくインパクトのあるサムネイルを作成。チャンネルコンセプトごとにサムネイルは、変化させていきます。

インストリーム広告



ディスカバリー広告



バンパー広告

メリット

- ・ YouTubeを利用している多くのユーザーにリーチできる
- ・ ユーザーが広告をスキップした場合は、課金が発生しない

デメリット

- ・ スキップ機能により、メッセージが伝わらないことがある
- ・ スキップされない動画クオリティが必要であること

メリット

- ・ ユーザーの潜在層にアプローチできる
- ・ 動画だけでなく、サムネイルと組み合わせてアプローチができる

デメリット

- ・ クリックされないと動画が再生されない
- ・ ユーザーの興味を惹きつけるサムネイル・テキストが必要になる

メリット

- ・ 短い動画で再生されるため、嫌悪感が出にくい
- ・ ブランド認知度向上と相性がいい

デメリット

- ・ 短い時間でメッセージを届ける動画クオリティが必要になる
- ・ 活用方法が限られている

YouTubeにおける参考数値

サムネイルクリック率



サムネイルクリック率は一般的には3~5%出れば良いと言われています。
視聴者の画面にサムネイルが1秒以上表示されると1インプレッションとしてカウントされます。

概要欄クリック率



概要欄記載のURLクリック率は再生回数に対して0.1~3.0%が想定数値となります。企画内容や概要欄への誘導、視聴者へのニーズの兼ね合いでクリック率は大幅に前後します。また概要欄の上下部の記載によってもクリック率は変化します。

| | | |
|---|---------------|----|
| 1 | YouTube業界背景 | 3 |
| 2 | YouTube基本戦略 | 8 |
| 3 | チャンネル運用実績 | 14 |
| 4 | キャスティング実績 | 21 |
| 5 | チャンネル運用プラン | 26 |
| 6 | 動画SEO/動画広告 | 32 |
| 7 | サービス実施内容 | 38 |
| 8 | 料金プラン/内訳表 | 46 |
| 9 | 会社概要 / 問い合わせ先 | 50 |

- 年間アクションプラン
- フェーズごとの運用戦略をご提案

| 2024年 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|--|---|----|-----------------------|-----------------------|----|-----------------------|-----------------------|----|-----------------------|-----------------------|-----|-----|
| アクション 1 アカウント運用構築 | コンセプトメイク 企画案出し チャンネルデザイン 運用体制構築 | | | | | | | | | | | |
| アクション 2 コンテンツ拡充 | 撮影を増やし、ストック数の確保 軸となるメインコンテンツの構築 バズを狙うブーストコンテンツの構築 | | | | | | | | | | | |
| アクション 3 グロースハック/PDCA | コンテンツ構成の分析解析 トラフィックの分析解析 サムネイル/タイトル/タグの最適化 | | | | | | | | | | | |
| アクション 4 YouTuberコラボ/タイアップ | | | 登録者獲得 認知拡大 CV獲得 | | | 登録者獲得 認知拡大 CV獲得 | | | 登録者獲得 認知拡大 CV獲得 | | | |
| アクション 5 YouTube広告配信 | | | | 再生数獲得 認知拡大 CV獲得 | | | 再生数獲得 認知拡大 CV獲得 | | | 再生数獲得 認知拡大 CV獲得 | | |

※シミュレーション値であり数値を保証するものではありません。

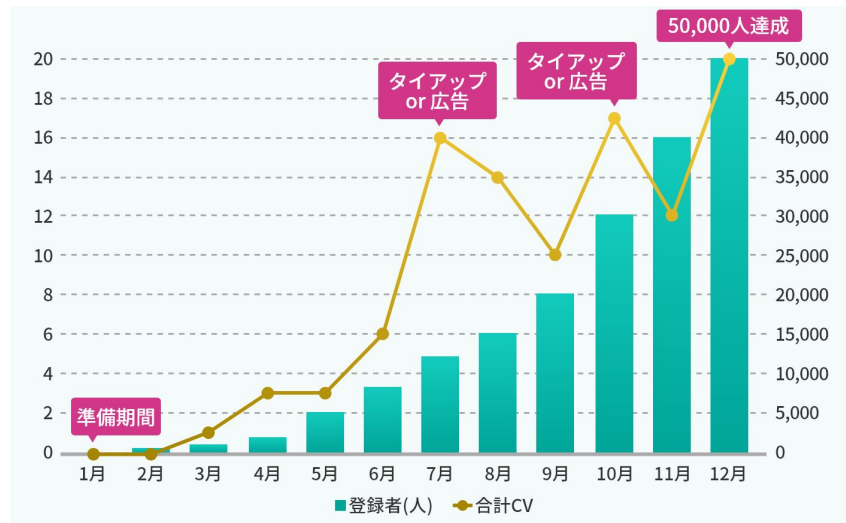
| 2024年 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 登録者数 | 0 | 500 | 1,000 | 2,000 | 5,000 | 8,000 | 12,000 | 15,000 | 20,000 | 30,000 | 40,000 | 50,000 |
| 再生回数 | 10,000 | 20,000 | 30,000 | 40,000 | 50,000 | 60,000 | 80,000 | 100,000 | 120,000 | 150,000 | 170,000 | 200,000 |
| インプレッション数 | 100,000 | 200,000 | 300,000 | 400,000 | 500,000 | 600,000 | 800,000 | 1,000,000 | 1,200,000 | 1,500,000 | 1,700,000 | 2,000,000 |
| サムネクリック率 | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% |
| オーガニックCV | 0 | 0 | 1 | 3 | 3 | 6 | 1 | 8 | 8 | 2 | 6 | 12 |
| ブーストCV | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 6 | 2 | 15 | 6 | 8 |
| 合計CV | 0 | 0 | 1 | 3 | 5 | 6 | 16 | 14 | 10 | 17 | 12 | 20 |

※オーガニックCV=チャンネル内の動画によるコンバージョン(成果)

※ブーストCV=YouTuberタイアップやYouTube広告による成果

【POINT】

- 年間目標50,000人登録者
- 効果的なYouTube広告の出稿
- 話題性のあるゲストインフルエンサーをアサイン
- 2ヶ月ごとに大きなヒットコンテンツを生み出す



具体的なアクション

アカウント運用

コンテンツの量産

オーガニック拡散

広告拡散

KPIアクションチェック項目

タイトル

説明文

サムネイル

タグ

アナリティクス分析

投稿時間

ベンチマーク比較

コメント承認

KPI

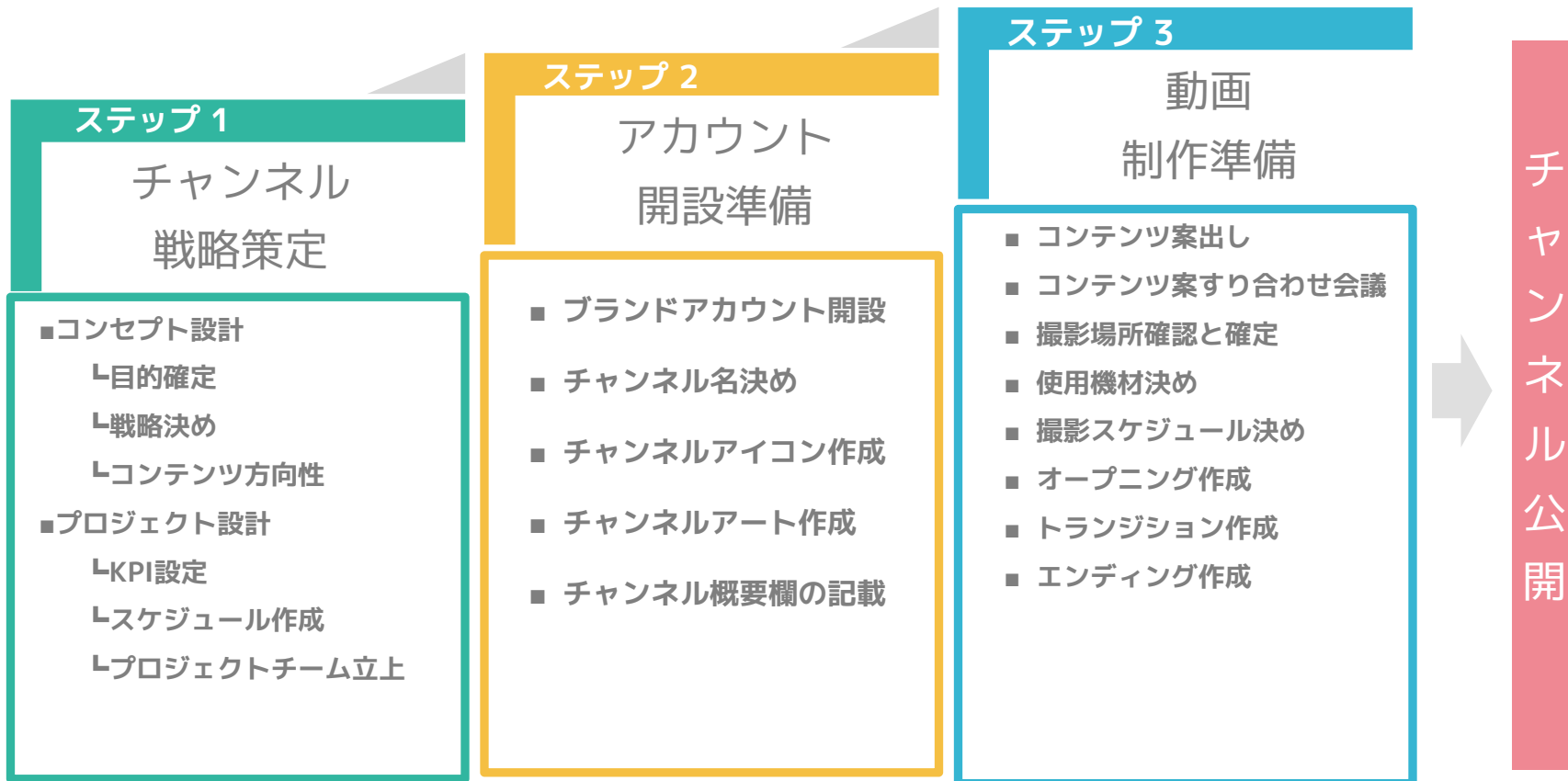
チャンネル登録者数

視聴維持率

再生回数

認知拡大・CV増加

- チャンネルスタートの場合の3ステップ



- 1ヶ月間のサポート内容(プランによって異なりますので参考)

チャンネル制作 (撮影・編集)

- 撮影・編集
- 動画尺10分(目安)
- 制作本数4~8本(目安)
- BGM・SE効果音
- 撮影1~2日(目安)
- ライティングセット有
- テロップデザイン
- テロップアニメーション
- カメラマン
- アシスタント
- ディレクター
- 修正対応有

運用コンサル (戦略・SEO)

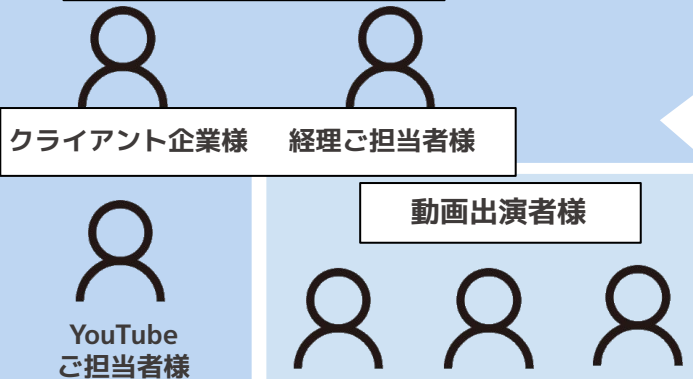
- アカウント戦略設計
- アカウントデザイン
- タイトル設定
- タグ設定
- 投稿代行
- サムネイル設定
- 概要欄設定
- コメント承認監視
- スケジュール管理
- アナリティクス分析
- 企画考案
- 企画台本作成
- 企画会議
- 月間レポート
- 定例報告会議

オプション

- YouTube広告配信
- 広告クリエイティブ制作
- TikTok運用代行・Instagram運用代行
- インフルエンサーキャスティング

● チャンネル運用体制 例

クライアントチーム



クライアント様のご状況によってチーム体制は変動いたします。

動画出演者自体のキャスティングやスケジュール管理を弊社チームに丸投げすることも可能です。

弊社フロントチーム

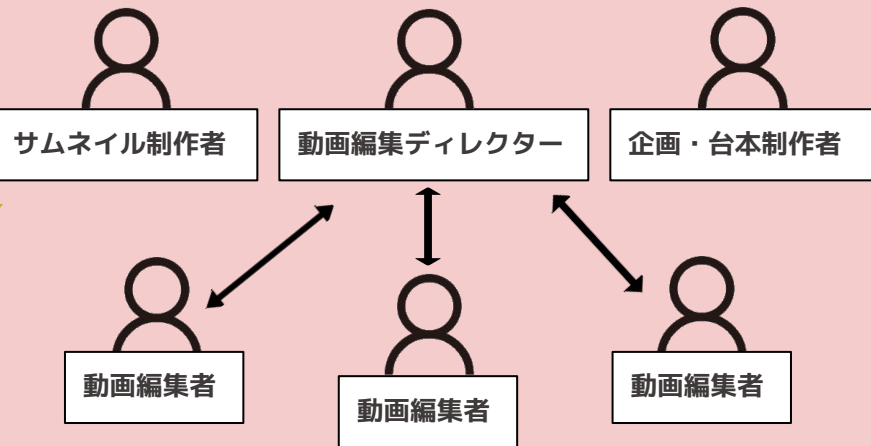
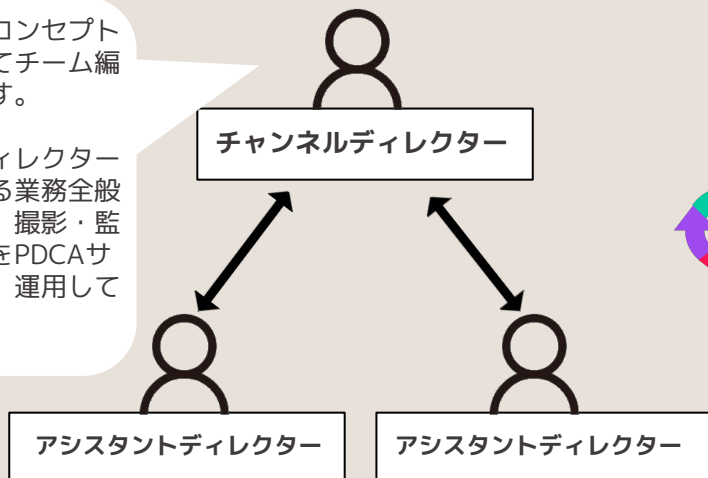


チャンネルの成長や動画マーケティングを弊社フロントチームが伴走型でサポートして運用していきます。
※ご予算やチャンネルコンセプト、運用タイプによって、人員配置やアサイン人数は変動します。

弊社コンテンツ制作チーム

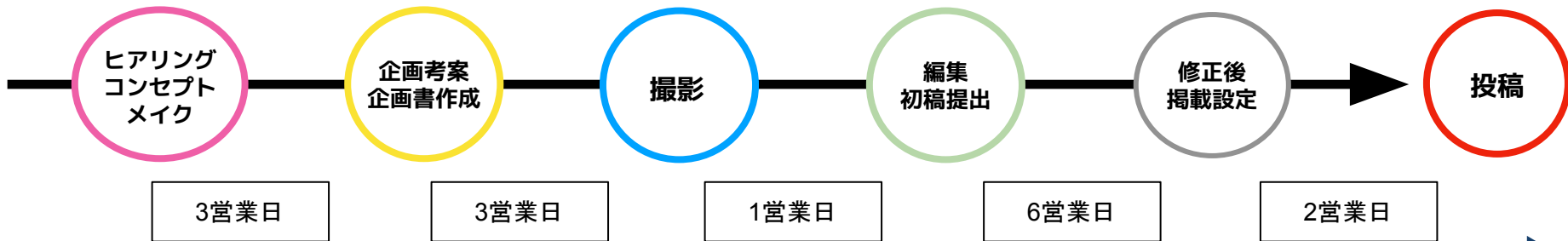
チャンネルのコンセプトや規模に応じてチーム編成していきます。

チャンネルディレクターが運用における業務全般を担い、企画、撮影・監修・投稿管理をPDCAサイクルを回し、運用していきます。



制作スケジュール

※最短制作スケジュールになります。撮影日・編集校了により工程は前後する場合がございます。



企画考案から投稿まで最短で12営業日

| | | | | | |
|-------|-----------------|---------|-----------------|--|-------|
| 1week | コンセプトメイク | | ①企画考案-企画書作成(4本) | | |
| 2week | ①撮影(4本) | ①編集(4本) | | | |
| 3week | ①修正(4本) | ①-1投稿 | | | ①-2投稿 |
| | ②企画考案-企画書作成(4本) | | | | |
| 4week | ②撮影(4本) | ①-3投稿 | ②編集(4本) | | ①-4投稿 |

| | | |
|---|---------------|----|
| 1 | YouTube業界背景 | 3 |
| 2 | YouTube基本戦略 | 8 |
| 3 | チャンネル運用実績 | 14 |
| 4 | キャスティング実績 | 21 |
| 5 | チャンネル運用プラン | 26 |
| 6 | 動画SEO/動画広告 | 32 |
| 7 | サービス実施内容 | 38 |
| 8 | 料金プラン/内訳表 | 46 |
| 9 | 会社概要 / 問い合わせ先 | 50 |

| | -スタートアップ- STARTUP | -ライト- LIGHT | -ベーシック- BASIC | -プレミアム- PREMIUM | -コンシェルジュ- CONCIERGE |
|------------|----------------------|----------------|------------------|--------------------|------------------------|
| コンセプトメイク | ○ | △ | ○ | ○ | ○ |
| 戦略設計・案件管理 | △ | △ | ○ | ◎ | ◎ |
| 企画考案・台本作成 | 4本まで | 2~4本 | ○ | ◎ | ◎ |
| 動画撮影訪問 | 1回のみ | 1~2回/月 | 2回~/月 | 4回~/月 | — |
| メイン動画編集 | 4本まで | 2~4本/月 | 4~6本/月 | 10本~/月 | — |
| ショート動画編集 | — | — | 4~6本/月 | 8本~/月 | — |
| サムネイル制作 | 4枚まで | ○ | ○ | ○ A/Bテスト有 | — |
| 運用管理・SEO | ○ | — | ○ | ○ | — |
| 分析 / 改善・報告 | ○ | — | ○ | ◎ | ◎ |
| インハウス化支援 | × | × | ○ | ◎ | ○ |
| タイアップ・PR支援 | × | × | ○ | ◎ | ○ |
| キャスティング支援 | △ | ○ | ○ | ◎ | ○ |
| 初期構築費用(税別) | 50 万円 | 10 万円 | 20 万円~ | 30 万円~ | 10 万円 |
| 月額費用(税別) | 0 円 | 40 万円~ | 60 万円~ | 110 万円~ | 30 万円 |
| 運用期間(契約) | — | 3ヶ月~ | 6ヶ月~ | 6ヶ月~ | 3ヶ月~ |
| 支払いサイクル | 毎月末締め翌月末払い | 毎月末締め翌月末払い | 毎月末締め翌月末払い | 毎月末締め翌月末払い | 毎月末締め翌月末払い |

※次ページに見積書(項目内訳)サンプル有

| 初期構築費用 | 内容 | 単価 | 数量/単位 | 合計(税別) |
|-------------------|--------------------------|---------|-------|---------|
| コンセプトメイク/戦略・KPI設計 | チャンネルコンセプトや運用戦略の策定 | ¥50,000 | 1式 | ¥50,000 |
| アカウント最適化及び概要設定 | コンセプトに沿ったアカウントの最適化及び設定業務 | ¥50,000 | 1式 | ¥50,000 |

【初期費用】

初期構築費用/回

| | |
|--------|----------|
| 合計(税別) | ¥100,000 |
|--------|----------|

| 運用代行・コンサルティング | 内容 | 単価 | 数量/単位 | 合計(税別) |
|--------------------|---------------------------|---------|-------|---------|
| 案件管理 / 戦略設計 / PDCA | 計画、実行、評価、改善の4つのプロセスの循環業務 | ¥50,000 | 1式 | ¥50,000 |
| 企画立案 / 企画台本作成 | 企画立案業務・構成台本作成 | ¥50,000 | 1式 | ¥50,000 |
| チャンネル投稿・運用管理業務 | 投稿・管理・運用業務全般 / コメント監視・対応 | ¥70,000 | 1式 | ¥70,000 |
| チャンネルSEO施策 (VSEO) | メタデータ(タイトル・概要欄・タグ)等の最適化 | ¥50,000 | 1式 | ¥50,000 |
| 月次定例報告 / 分析・改善 | YouTubeアナリティクス解析・報告レポート制作 | ¥30,000 | 1式 | ¥30,000 |

【固定費】

運用代行費用/月

| | |
|--------|----------|
| 合計(税別) | ¥250,000 |
|--------|----------|

| 動画制作・編集制作 | 内容 | 単価 | 数量/単位 | 合計(税別) |
|---------------------|-----------------------------|---------|-------|---------|
| 撮影訪問(3時間) / ディレクション | ディレクター兼カメラマン1名 | ¥50,000 | 1 | ¥50,000 |
| 撮影訪問(6時間) / ディレクション | ディレクター兼カメラマン1名 | ¥75,000 | 0 | ¥0 |
| 撮影機材費(周辺機材を含む) | 一眼レフカメラ1台 / 音響・照明機材一式 | ¥10,000 | 1 | ¥10,000 |
| メイン動画編集A (通常) | 完成尺12分以内 | ¥40,000 | 2 | ¥80,000 |
| メイン動画編集B (通常) | 完成尺12分以上~20分未満 | ¥45,000 | 0 | ¥0 |
| メイン動画編集C (通常) | 完成尺20分以上~40分未満 | ¥55,000 | 0 | ¥0 |
| メイン動画編集D (特殊) | 高度な編集作業・工数がかかる特殊な動画制作の場合 | ¥70,000 | 0 | ¥0 |
| ショート動画編集 / 切り抜き編集 | 1分以内 ※切り抜き編集の場合、単価¥5,000 | ¥10,000 | 2 | ¥20,000 |
| サムネイル制作 | YouTube動画のサムネイル制作 ※ABテスト無し | ¥10,000 | 2 | ¥20,000 |

【数量変動費】

動画編集(制作)費用/月

| | |
|--------|----------|
| 合計(税別) | ¥180,000 |
|--------|----------|

【月額費用合計】

※初期導入費用を除く

| | |
|--------|------------|
| 固定費 | ¥250,000/月 |
| 変動費 | ¥180,000/月 |
| 固定割引額 | -¥30,000/月 |
| 合計(税別) | ¥400,000/月 |

| 初期構築費用 | 内容 | 単価 | 数量/単位 | 合計(税別) |
|-------------------|--------------------------|----------|-------|----------|
| コンセプトメイク/戦略・KPI設計 | チャンネルコンセプトや運用戦略の策定 | ¥100,000 | 1式 | ¥100,000 |
| アカウント最適化及び概要設定 | コンセプトに沿ったアカウントの最適化及び設定業務 | ¥100,000 | 1式 | ¥100,000 |

【初期費用】

初期構築費用/回

| | |
|--------|----------|
| 合計(税別) | ¥200,000 |
|--------|----------|

| 運用代行・コンサルティング | 内容 | 単価 | 数量/単位 | 合計(税別) |
|--------------------|---------------------------|----------|-------|----------|
| 案件管理 / 戦略設計 / PDCA | 計画、実行、評価、改善の4つのプロセスの循環業務 | ¥50,000 | 1式 | ¥50,000 |
| 企画立案 / 企画台本作成 | 企画立案業務・構成台本作成 | ¥50,000 | 1式 | ¥50,000 |
| チャンネル投稿・運用管理業務 | 投稿・管理・運用業務全般 / コメント監視・対応 | ¥100,000 | 1式 | ¥100,000 |
| チャンネルSEO施策 (VSEO) | メタデータ(タイトル・概要欄・タグ)等の最適化 | ¥70,000 | 1式 | ¥70,000 |
| 月次定例報告 / 分析・改善 | YouTubeアナリティクス解析・報告レポート制作 | ¥30,000 | 1式 | ¥30,000 |

【固定費】

運用代行費用/月

| | |
|--------|----------|
| 合計(税別) | ¥300,000 |
|--------|----------|

| 動画制作・編集制作 | 内容 | 単価 | 数量/単位 | 合計(税別) |
|---------------------|-----------------------------|---------|-------|----------|
| 撮影訪問(3時間) / ディレクション | ディレクター兼カメラマン1名 | ¥50,000 | 2 | ¥100,000 |
| 撮影訪問(6時間) / ディレクション | ディレクター兼カメラマン1名 | ¥75,000 | 0 | ¥0 |
| 撮影機材費(周辺機材を含む) | 一眼レフカメラ1台 / 音響・照明機材一式 | ¥10,000 | 2 | ¥20,000 |
| メイン動画編集A (通常) | 完成尺12分以内 | ¥40,000 | 4 | ¥160,000 |
| メイン動画編集B (通常) | 完成尺12分以上~20分未満 | ¥45,000 | 0 | ¥0 |
| メイン動画編集C (通常) | 完成尺20分以上~40分未満 | ¥55,000 | 0 | ¥0 |
| メイン動画編集D (特殊) | 高度な編集作業・工数がかかる特殊な動画制作の場合 | ¥70,000 | 0 | ¥0 |
| ショート動画編集 / 切り抜き編集 | 1分以内 ※切り抜き編集の場合、単価¥5,000 | ¥10,000 | 4 | ¥40,000 |
| サムネイル制作 | YouTube動画のサムネイル制作 ※ABテスト無し | ¥10,000 | 4 | ¥40,000 |

【数量変動費】

動画編集(制作)費用/月

| | |
|--------|----------|
| 合計(税別) | ¥450,000 |
|--------|----------|

【月額費用合計】

※初期導入費用を除く

| | |
|--------|------------|
| 固定費 | ¥300,000/月 |
| 変動費 | ¥360,000/月 |
| 固定割引額 | -¥60,000/月 |
| 合計(税別) | ¥600,000/月 |

| 初期構築費用 | 内容 | 単価 | 数量/単位 | 合計(税別) |
|-------------------|-------------------------|----------|-------|----------|
| アカウント最適化及び概要設定 | コンセプトに沿ったアカウントの最適化及び設定業 | ¥100,000 | 1式 | ¥100,000 |
| コンセプトメイク/戦略・KPI設計 | チャンネルコンセプトや運用戦略の策定 | ¥100,000 | 1式 | ¥100,000 |
| キャストイング・ロケコーディネート | 演者手配・撮影場所等のコーディネート業務全般 | ¥100,000 | 1式 | ¥100,000 |

【初期費用】

初期構築費用/回

| | |
|--------|----------|
| 合計(税別) | ¥300,000 |
|--------|----------|

| 運用代行・コンサルティング | 内容 | 単価 | 数量/単位 | 合計(税別) |
|--------------------|---------------------------|----------|-------|----------|
| 案件管理 / 戦略設計 / PDCA | 計画、実行、評価、改善の4つのプロセスの循環業務 | ¥100,000 | 1式 | ¥100,000 |
| 企画立案 / 企画台本作成 | 企画立案業務・構成台本作成 | ¥100,000 | 1式 | ¥100,000 |
| チャンネル投稿・運用管理業務 | 投稿・管理業務全般 / コメント監視 / 運用業務 | ¥100,000 | 1式 | ¥100,000 |
| チャンネルSEO施策 (VSEO) | メタデータ(タイトル・概要欄・タグ)等の最適化 | ¥70,000 | 1式 | ¥70,000 |
| 週次定例MTG開催 / 分析・改善 | YouTubeアナリティクス解析・報告レポート制作 | ¥50,000 | 1式 | ¥50,000 |

【固定費】

運用代行費用/月

| | |
|--------|----------|
| 合計(税別) | ¥420,000 |
|--------|----------|

| 動画制作・編集制作 | 内容 | 単価 | 数量/単位 | 合計(税別) |
|---------------------|-----------------------------|----------|-------|----------|
| 撮影訪問(3時間) / ディレクション | ディレクター兼カメラマン1~3名 | ¥75,000 | 4 | ¥300,000 |
| 撮影訪問(6時間) / ディレクション | ディレクター兼カメラマン1~3名 | ¥100,000 | 0 | ¥0 |
| 撮影機材費(周辺機材を含む) | 一眼レフカメラ1~3台 / 音響・照明機材一式 | ¥20,000 | 4 | ¥80,000 |
| メイン動画編集A (通常) | 完成尺12分以内 | ¥45,000 | 10 | ¥450,000 |
| メイン動画編集B (通常) | 完成尺12分以上~20分未満 | ¥55,000 | 0 | ¥0 |
| メイン動画編集C (通常) | 完成尺20分以上~40分未満 | ¥65,000 | 0 | ¥0 |
| メイン動画編集D (特殊) | 高度な編集作業・工数がかかる特殊な動画制作の場合 | ¥80,000 | 0 | ¥0 |
| ショート動画編集 / 切り抜き編集 | 1分以内 ※切り抜き編集の場合、単価¥5,000 | ¥10,000 | 8 | ¥80,000 |
| サムネイル制作 | YouTube動画のサムネイル制作 ※ABテスト有り | ¥10,000 | 10 | ¥100,000 |

【数量変動費】

動画編集(制作)費用/月

| | |
|--------|----------|
| 合計(税別) | ¥960,000 |
|--------|----------|

【月額費用合計】

※初期導入費用を除く

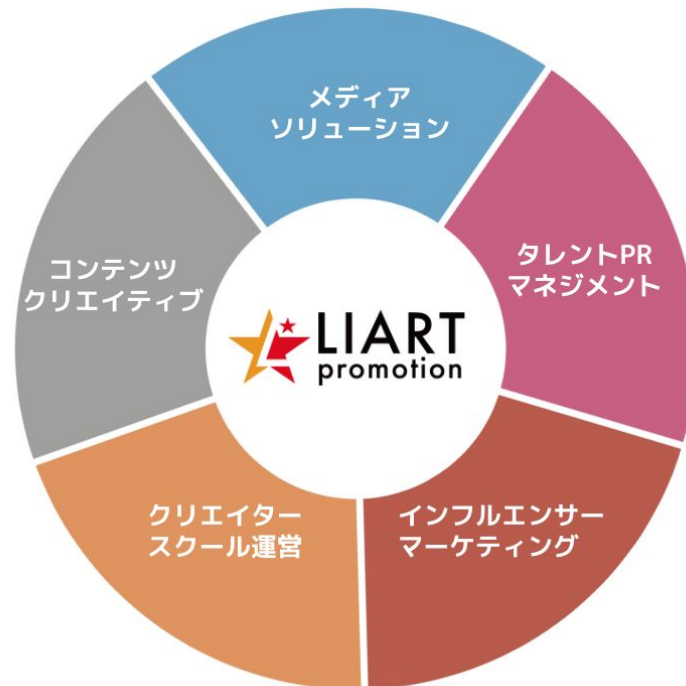
| | |
|--------|--------------|
| 固定費 | ¥420,000/月 |
| 変動費 | ¥1,010,000/月 |
| 固定割引額 | -¥330,000/月 |
| 合計(税別) | ¥1,100,000/月 |

VISION

誰かの活躍をエンパワーメントする集団として 各分野でのコンテンツ発信文化を牽引する

| | |
|-------|---|
| 会社名 | 株式会社ライアートプロモーション |
| 設立 | 2017年11月29日 |
| 資本金 | 8,000万円 |
| 代表取締役 | 山田光寛 |
| 電話番号 | 03-6822-3816 |
| 東京本社 | 東京都渋谷区松濤 1-28-2 |
| 大阪支社 | 大阪府大阪市西区新町1-2-9 日宝四ツ橋新町ビル4F |
| 事業内容 | メディアソリューション事業 タレントPR・マネジメント事業 インフルエンサーマーケティング事業 クリエイタースクール運営事業 コンテンツクリエイティブ事業 |

※エンパワーメントとは・・・【一人ひとりがもつ素晴らしい潜在能力を有している】という前提のもと、その力を湧き出させ、顕在化させること。





クリエイター スクール運営事業

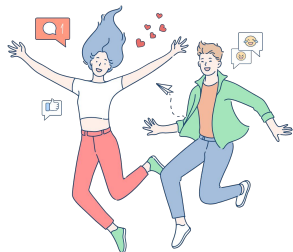
動画制作技術やグラフィックデザイン、デジタルマーケティングを指導するスクールを複数運営。学校法人と提携して通信制高校のサポートをする等、今までに700名以上のクリエイターを輩出しています。

 **ドガボン**
マーケティング大学校

 **ホリプロデジタル高等学院**
Horipro Digital High School

インフルエンサー マーケティング事業

商品やサービスに合った『最適なインフルエンサーのアサイン』だけでなく、企画立案・編集から投稿まで一気通貫で企業様のPR・タイアップを支援。



メディア ソリューション事業

YouTubeメディアの構築・運用等のKGI・KPI達成のためのパートナーとして、企業の課題に対して、動画を主とした最適なソリューションを提供。



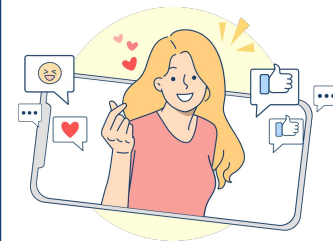
コンテンツ クリエイティブ事業

動画領域でのコンテンツ制作を主として、動画制作/編集だけでなく、Webサイト制作・LP制作、オウンドメディア制作、グラフィックデザイン等の制作を提供。



タレントPR マネジメント事業

YouTubeを中心に活動するタレントの育成・PR/マネジメントを主として、TikTokやInstagram等のSNSで活動する動画クリエイターの活躍をエンパワーメント。



CONTACT



電話でのお問い合わせ

東京オフィス
03-6822-3816

大阪オフィス
06-4400-2234

平日10:00~18:00

メールでのお問い合わせ

【宛先】メディアソリューション事業部 営業担当宛

contact@liartpromotion.com

まずは、オンライン商談にてご要望やご状況をお聞かせくださいませ。

<https://liartpromotion.co.jp/contact/>
当社ホームページからでもお問い合わせ可能です

この文章は、著作権法と不正競争防止法の保護を受けています。本文書の一部あるいは全部について、株式会社ライアートプロモーションから文書による承諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複製、複製、ノウハウの使用、企業秘密の開示などをする事を禁じられております。

株式会社ライアートプロモーション